Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №16
с углубленным изучением отдельных предметов

УРОК ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

«Человек в мире экономических отношений: малый бизнес»

8 класс

Учитель: Скородумова В.А.

городской округ Жигулевск
г.Жигулевск
2007 год

ПЛАН-КОНСПЕКТ УРОКА ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ В 8 КЛАССЕ

Учитель: *Скородумова В.А.*

Тема урока: *Человек в мире экономических отношений: малый бизнес.*

Тип урока: *обобщение и систематизация знаний, умений и навыков*

Форма проведения: *занятие-демарш*

Образовательная технология: *технология игрового обучения*

Цели урока:

- обучающие:
  - *сформировать понятия об основных чертах и особенностях малого бизнеса и его представителях;*
  - *познакомить с основными формами организации бизнеса, их достоинствами и недостатками, особенностями организации малого бизнеса и его роли в экономике страны*
- .развивающие:
  - *способствовать развитию мыслительной деятельности, творческого и аналитического мышления учащихся;*
  - *развить умение вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, владеть основами культуры диалога*
- воспитательные:
  - *выработать у учащихся способность делать правильный выбор в конкретной ситуации;*
  - *показать практическую значимость изучаемых явлений.*

Оборудование: *мультимедийный проектор, ноутбук, диск «Экономика и право», схемы, планшеты, ручки и фломастеры, раздаточный материал, фишки-"деньги".*

Оформление:

1. Доска разделена на два блока, используя условные обозначения в виде нарисованного сердца, с одной стороны, и мешка с деньгами, с другой;

2. Вырезанные из бумаги силуэты сердца и мешка с деньгами с надписями на оборотной стороне, а именно: на сердце – “Ах, если бы наметить точный план, включить организованность, уменье! Меня б вы не узнали – я бы стал Гигантом бизнесведенья!”; на мешке с деньгами – “Но нельзя забывать при этом, что цель денег – не праздность, а умножение средств для полезного служения. Г. Форд”. Данные силуэты вручаются в конце занятия: мешок – тому, кто набрал больше всего “денег”, сердце – остальным;
3. Эпиграф на доске: “Иметь деньги абсолютно необходимо. Г. Форд”;
4. Шифрогамма (буквы развешены по всему классу, чтобы учащиеся нашли все и составили слово сами) в виде квадрата с буквами по периметру. В центре квадрата нарисован человек с сердцем и с буквой “**А**” в середине. Все вместе буквы должны составить слово “Экономика”

План урока:

1. Организационный момент.
2. Сообщение темы урока, целей и задач.
3. Вызов (демарш).
4. Подведение итогов урока.

ХОД УРОКА

I. Организационный момент.

Учитель приветствует учеников. Проверяется готовность к уроку.

II. Сообщение темы урока, целей и задач.

Учитель обращает внимание на то, что прошлый урок прошел в виде моделирования экономических отношений в выдуманном островном государстве (изучались основы рыночных отношений). Но вымысел – это всего лишь вымысел, а нам приходится жить в реальной России в сложное время, когда меняется положение человека во всех сферах общественной жизни и возрастает личная ответственность каждого за свою судьбу, за материальное благополучие. В этих условиях многие находят выход в создании частных предприятий.

Поэтому на сегодняшнем уроке учащиеся сделают попытку организовать свое собственное дело, учитывая сегодняшнюю экономическую ситуацию.

III. Вызов (демарш).

Учитель: Ежегодно в мире возникает 7 млн. малых предприятий;

60% услуг, 50% продукции и идей обеспечивается малым бизнесом;

54% всех малых предприятий прогорают в первые 5 лет.

С помощью мультимедийного проектора на экране появляется видеозапись интервью с бизнесменом и налоговым инспектором.

1. Этап ассоциаций.

Учащимся предлагается записать ассоциации, возникшие у них на словосочетание «малый бизнес». Для этого на столах заранее раскладываются небольшие листочки, фломастеры, ручки, карандаши. Дается определенное время, не более 3-4 минут. В процессе написания обсуждение не допускается. После написания учащиеся читают свои ассоциации (по желанию) и происходит выделение «доминанты». Большая часть ассоциаций записывается на доске, отмечаются знаками те, которые встречаются у многих, среди этих слов и определяется доминанта простым устным обсуждением (при записи ассоциаций на доске можно спорить). Доминанта обязательно записывается на доске. После этого определяется «доминанта-демарш», ассоциация, которая встречалась меньше всего (ее тоже можно записать на доске).

2. Демарш в действии.

Создание «фирм» – малых предприятий. Всем учащимся дается задание: подумать и определить вид деятельности, в котором они могли бы заняться частным бизнесом. (Данное задание можно дать на предыдущем уроке в качестве опережающего). На подготовленных планшетах учащиеся должны написать название своей фирмы, предлагаемый вид услуг и указать стоимость своих услуг или продукции в вымышленных денежных единицах. Можно использовать «денежные единицы», которые были выдуманы на прошлом уроке (в нашем варианте это «пиастры», т.к. на прошлом уроке мы выдумали остров, который учащиеся почему-то назвали остров Пиратов). Например:

3. Обход фирм.

Каждый учащийся получает 30 «пиастров», которые он может потратить на приобретение услуг по своему усмотрению или не потратить, если предложенное его не устраивает или не нужно. Далее происходит подсчет «количества денег», полученных каждой «фирмой». «Фирма» получившая большее количество получает силуэт мешка с деньгами. Организуется обсуждение высказывания-«демарша» на обратной стороне силуэта. Можно поспорить, почему одни услуги получили больше, чем другие, что востребовано сейчас среди молодежи и т.п.

4. Анализ «что я делал, чтобы создать фирму».

Данный анализ осуществляется учащимися в группах. Можно предложить создать схему организации своего дела или выдать готовую (в зависимости от степени подготовленности или активности группы) (Приложение).

5. Осуществление намеченного.

После анализа и сравнения со схемой предлагается ответить на вопрос: «Какие качества требуются для осуществления намеченного плана?». Учащиеся работают с шифрограммой, которая требует назвать качества на все буквы, входящие в слово «ЭКОНОМИКА». Варианты могут быть различные у всех учащихся. Например: Э – энтузиазм, К – компетентность, О – организованность, Н – настойчивость, О – общительность, М – мобильность, И – изобретательность, К – конструктивность, А – авантюризм. Участнику, чья расшифровка при обсуждении понравилась больше всего вручается силуэт сердца. Как и в случае с мешком организуется обсуждение высказывания-демарша.

6. Советы в дорогу.

Внимание учащихся обращается на экран, где идет видеозапись директора фирмы с советами по организации своего бизнеса. Кроме того, советы раздаются на листочках:

- Когда вам лучше всего начать? – Прямо сейчас. Скажите себе: «Вот это я могу».
- Как вам лучше начать? – Надо действовать с энтузиазмом.
- Что надо делать? – «Бизнес – это ничто иное, как работа». Генри Форд.

- Не бойся будущего! Кто боится будущего, т.е. неудач, тот сам ограничивает круг своей деятельности. Неудачи дают повод начать снова и более умно.

IV. Подведение итогов урока.

Отмечаются лучшие «фирмы», индивидуальные выступления. Выставляются оценки.

Домашнее задание: §13, проанализировать взаимоотношения потребителей и предпринимателей. Ответить на вопрос: существуют ли определенные закономерности в этих отношениях?

Приложение

Схема организации своего дела:

- Желание стать предпринимателем, развитие в себе предпринимательских способностей;
- Выбор подходящего дела, которое будет отвечать вашим способностям и ожиданиям. Неверное основание для организации своего дела: стремление быстро и легко обогатиться;
- Предварительная оценка перспектив развития своего бизнеса (изучение конкретной области производства и услуг, изучение рыночного потенциала, определение физических средств и стартовых расходов, детальный финансовый обзор о потенциальной прибыли, выводы о возможностях осуществления своего дела);
- Составление бизнес-плана – письменного документа, который определит цели, задачи и средства достижения;
- Юридическое оформление: лицензирование, форма владения, страхование, налогообложение;
- Привлечение клиентов посредством рекламы: простая, правдивая, информативная, с центральной идеей;
- Осуществление намеченного.