государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
многопрофильный лицей №16
города Жигулевска городского округа Жигулевск Самарской области

«Рассмотрено»	***«Согласовано»***	***«Утверждено»***
на заседании МО учителей общественно-экономических наук	заместителем директора по учебно-воспитательной работе ГБОУ лицея №16 г.Жигулевска	как часть основной образовательной программы основного общего образования Директор ГБОУ лицея №16 г.Жигулевска
протокол №1 от 28.08.2026г.	28.08.2026г.	приказ №199-од от 31.08.2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Основы финансовой грамотности»

для обучающихся 7-9 классов

ЭП

C=RU, O=ГБОУ лицей №16 г.Жигулевск, CN=Русских И.В., E=cu_lic16zhg@63edu.ru
009a46b821033a5880
2026.08.31 14:46:39+04'00'

город Жигулевск
2026 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебного курса «Основы финансовой грамотности» на уровне основного общего образования составлена на основе требований к результатам освоения программы основного общего образования Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (далее – ФГОС ООО), рабочей программы курса внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности. Финансовая культура» на уровне основного общего образования, методических рекомендаций по разработке и реализации программы курса в общеобразовательных организациях, разработанных Центральным Банком Российской Федерации, а также ориентирована на целевые приоритеты, сформулированные в федеральной рабочей программе воспитания.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

Введение учебного курса «Основы финансовой грамотности» для обучающихся 7-9 классов на уровне основного общего образования направлено, прежде всего, на повышение финансовой грамотности обучающихся.

Финансовые компетенции школьников являются составной частью их финансовой культуры и формируются в процессе разнообразной деятельности. Финансовая культура как часть культуры общества и личностм включает ценности, связанные с совокупностью традиций, норм, правил, алгоритмов, лучших практик рационального финансового поведени, навыков и умений ответсвенного потребления, эффективного использования денег и обеспечения финансовой безопасности, знаний в области финансовых отношений, о национальной финансовой системе, действующих финансовых институтах, финансах и финансовом планировании, финансовых инструментах, услугах и их роли в жизни человека и общества, правах, ответственности и обязанности потребителей финансовых услуг и финансовых посредников.

Учебный курс «Основы финансовой грамотности» способствует развитию познавательных интересов и творческих способностей школьников за счет вовлечения их в разнообразную учебную, исследовательскую и практическую деятельность.

Курс «Основы финансовой грамотности» позволяет реализовать межпредметные связи с учебными предметами: «История», «Обществознание», «Математика», «География».

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

Изучение курса на уровне основного общего образования направлено на достижение следующей ***цели***:

- формирование основ финансовой грамотности у обучающихся: освоение базовых финансово-экономических понятий и выработка умений, которые позволят эффективно решать повседневные финансовые задачи и взаимодействовать с финансовыми институтами (банками, налоговыми органами и др.).

Достижение этих целей обеспечивается решением следующих ***задач***:

- формирование компонентов финансовой культуры с опорой на прочные знания в области финансового планирования;
- освоение комплекса умений по обеспечению финансовой безопасности, защите персональных данных при использовании интернет-ресурсов, антикоррупционного поведения;
- развитие личности и становление ее финансовой культуры, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка;
- развитие интереса к финансовым технологиям, способности к личному самоопределению, самореализации, самоконтролю при использовании финансовых сбережений, мотивации к высокопроизводительной, наукоемкой трудовой деятельности, ориентированной на получение доходов;
- создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с различными политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными

институтами для реализации личностного потенциала в современном динамично развивающемся российском обществе;

- формирование опыта применения полученных финансовых знаний и умений для выстраивания отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий в общегражданской и семейно-бытовой сферах.

МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебный курс «Основы финансовой грамотности» реализуется за счет часов части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. На изучение курса на уровне основного общего образования отводится **102 часа**: в 7 классе – 34 часа (1 час в неделю), в 8 классе – 34 часа (1 час в неделю), в 9 классе – 34 часа (1 раз в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

7 КЛАСС

Раздел 1. Планирование и личные деньги

Деньги и их виды. История денег. Функции денег. Российский рубль – национальная валюта.

Жизненные цели и потребности. Краткосрочные цели. Среднесрочные цели. Долгосрочные цели. Жизненный цикл.

Финансовые цели. Личный финансовый план.

Виды и источники доходов. Виды и источники расходов. Сбережения. Наакопления.

Личный бюджет. Семейный бюджет. Дефицит. Профицит. Финансовая дисциплина.

Раздел 2. Деньги и ответственность

Обмен. Собственность. Имущество. Подушка финансовой безопасности.

Финансовые решения и способы их принятия. Налоговое поведение и его характристика.

Финансовое обеспечение и финансовая поддержка. Природа экономии. Инструменты экономии. Социнансирование расходов.

Ответственное потребление. Способы правильного потребления и личная ответственность.

Природа финансовых рисков. Виды рисков. Управление финансовыми рисками. Прогнозирование, анализ и оценка последствий возможных финансовых рисков. Учет рисков в финансовом плане.

Раздел 3. Финансовые инструменты и услуги

Финансовый рынок. Функции финансового рынка. Участники финансового рынка. Финансовые посредники. Регулирование финансового рынка. Конкуренция.

Финансовые инструменты.

Финансовые организации. Кредитные и некредитные финансовые организации. Лицензирование.

Рациональный выбор финансовых услуг. Финансовые манипуляции. Эмоциональный интеллект при принятии финансовых решений.

8 КЛАСС

Раздел 1. Банки и банковские услуги

Банки и их функции. Виды банковских лецензий.

Банковские операции. Виды счетов: расчетный счет, накопительный счет, сберегательный счет. Банковские реквизиты. Расчетно-кассовые операции. Банковская ячейка. Опрерации с драгоценными металлами. Тарифы и комиссии.

Депозит. Виды и условия депозитов. Процентная ставка. Простые и сложные проценты. Система страхования вкладов. Риски вкладов и депозитов.

Кредит. Основные принципы кредитования. Виды и условия кредитов. Номинальная стоимость кредита. График платежей. Аннуитетный и дифференццированный платежи. Платежеспособность. Залог и поручительство. Рефинансирование.

Типы банковских карт. Электронная банковская карта. Коды безопасности. Дистанционное банковское обслуживание. Мобильный банкинг.

Раздел 2. Страхование

Природа страхования. Возникновение и развитие рынка страховых услуг. Добровольное и обязательное страхование. Виды страхования: страхование имущества, страхование ответственнсти, личное страхование, страхование предпринимательских рисков. Добровольное пенсионное страхование. Выбор страховой компании.

Участники рынка страхования и потребители страховых услуг. Страховщик. Договор страхования и страховой полис. Правила страхования. Страхователь. Застрахованное лицо. Выгодопреобретатель. Страховой агент. Страховой брокер. Срок страхования. Срок действия договора. Банкротство страховщика. Выбор оптимальных условий страхования.

Страхование бизнеса. Природа бизнес-рисков. Страхование предпринимательских рисков.

Раздел 3. Деньги в цифровом мире

Цифровое общество и финансы. Цифровые деньги. Цифровые финансовые услуги. Аналоги цифровых денег. Человеческий капитал в цифровом обществе.

Онлайн-сервисы для финансовых операций. Мобильные приложения и интернет-сервисы для финансового планирования. Особенности работы с цифровой финансовой информацией. Персональные данные. Цифровая подпись и криптография. Электронная форма финансовых сделок и смарт-контакты. Технология распределенных реестров и блокчейн.

Цифровая гигиена. Защита персональных данных. Защита цифровых устройств. Управление доступом к финансовой информации и финансовым сервисам.

Раздел 4. Финансовое мошенничество и способы защиты

Виды финансового и имущественного мошенничества. Кража персональных данных. Незаконные финансовые операции.

Основные признаки мошенничества. Поиск, анализ, сравнение и подтверждение информации.

Способы защиты прав потребителя финансовых услуг.

9 КЛАСС

Раздел 1. Предпринимательство как вид экономической деятельности

Предпринимательство, его роль и место в экономике. История предпринимательства в России. Виды предпринимательства. Доходы и расходы предпринимателя. Формы предпринимательства. Идеи для развития малого бизнеса. Этапы создания собственного дела.

Раздел 2. Основы планирования бизнеса

Принципы и методы планирования бизнеса. Организационная структура бизнеса. Роль логистики в развитии бизнеса.

Раздел 3. Основы экономики бизнеса

Источники финансирования бизнеса. Основные и оборотные средства в бизнесе. Нематериальные активы.

Раздел 4. Основы маркетинга предпринимательской деятельности

Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельнсти. Маркетинговые исследования. Основы брендинга. Стратегии продвижения товаров. Макретинговые коммуникации. Реклама бизнеса. Оосновные подходы и методы ценообразования. Риски в предпринимательской деятельности.

Раздел 5. Тенденции развития современного предпринимательства

Государственная поддержка предпринимательства. Особые виды и формы предпринимательства. Социальное предпринимательство.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ» НА УРОВНЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение основ финансовой грамотности на уровне основного общего образования направлено на достижение обучающимися личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного курса.

Личностные результаты

В результате изучения учебного курса «Основы финансовой грамотности» у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты в части:

патриотического воспитания:

- осознание российской гражданской идентичности в поликультурном обществе;
- проявление интереса к познанию культуры Российской Федерации, своего края, народов России;
- ценностное отношение к достижениям своей Родины, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым и трудовым подвигам народа;
- уважение к смволам России, государственным праздникам, традициям разных народов, проживающих в Российской Федерации;

гражданского и духовно-нравственного воспитания:

- формирование гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие ценности;
- формирование готовности оценивать свое поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учетом осознания последствий, свободы и ответственности личности в условиях индивидуального и общественного пространства;

эстетического воспитания:

- осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения;
- понимание ценности отечественного и пирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
- стремление к самовыражению в различных видах искусства;

ценности научного познания:

- формирование готовности и способности к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

- осознание ценности безопасного образа жизни в современном мире, важности правил безопасного поведения, в том числе и в интернет-среде;
- ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни;
- осознание последствий вредных привычек и иных форм вреда для физического и психического здоровья;

трудового воспитания:

- мотивация к труду, умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по финансовым проблемам;
- формирование готовности строить свое будущее на основе целеполагания и планирования;
- осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учетом личных и общественных интересов и потребностей;

экологического воспитания:

- воспитание ответственного отношения к природе, осознание необходимости защиты окружающей среды, неприятие действий, приносящих вред природе;
- повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения.

Метапредметные результаты

В результате освоения программы «Основы финансовой грамотности» на уровне основного общего образования у обучающегося будут сформированы следующие метапредметные результаты:

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

- выявлять и характеризовать существенные пригнаки финансовых отношений;
- устанавливать существенный признак классификации социальных фактов, основания для их обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа с опорой на финансовую информацию;
- с учетом предложенной задачи выявлять закономерности и противоречия рассматриваемых фактов, данных и наблюдений;
- предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;
- выявлять дефицит информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи в сфере финансовой грамотности, причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;
- самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учетом выделенных критериев).

Базовые исследовательские действия:

- сравнивать несколько вариантов выполнения задания, выбирать наиболее целесообразный (на основе предложенных критериев);
- проводить по самостоятельно составленному плану небольшое исследование по установлению особенностей объекта изучения, причинно-следственных связей и зависимостей объектов между собой;
- самостоятельно формулировать выводы и подкреплять их доказательствами на основе результатов проведенного наблюдения за языковым материалом (классификации, сравнения, исследования); формулировать вопросы в процессе анализа предложенного языкового материала, владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;
- прогнозировать возможное развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах.

Работа с информацией:

- применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учетом предложенной учебной задачи и заданных критериев;
- выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;
- самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения в знакомой среде;
- проявлять уважительное отношение к собеседнику, соблюдать правила ведения диалога и дискуссии;
- признавать возможность существования разных точек зрения;
- корректно и аргументированно высказывать свое мнение;
- строить речевое высказывание в соответствии с поставленной задачей;
- сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать сходство и различие позиций;
- создавать устные и письменные тексты (описание, рассуждение, повествование) в соответствии с речевой ситуацией;
- готовить небольшие публичные выступления о результатах парной и групповой работы, о результатах наблюдения, выполненного мини-исследования, проектного задания;
- подбирать иллюстративный материал (рисунки, фото, плакаты) к тексту выступления.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

- самостоятельно формулировать цель и задачи наблюдения или учебного исследования;
- ориентироваться в различных подходах принятия решений, самостоятельно составлять алгоритм решения задачи, выбирать способ решения учебной задачи с учетом имеющихся ресурсов собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;
- составлять план действий, корректировать предложенный алгоритм сучетом получения новых знаний об изучаемом объекте.

Самоконтроль, эмоциональный интеллект:

- устанавливать причины успеха (неудач) учебной деятельности;
- владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии;
- соотносить результат деятельности с поставленной учебной задачей по выделению, характеристике, использованию языковых единиц;
- вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;
- сравнивать результаты своей деятельности и деятельности одноклассников, объективно оценивать их по предложенным критериям.

Предметные результаты

К концу обучения в ***7 классе*** результаты будут отражать сформированность у обучающихся умений:

- осваивать и применять знания о деньгах, инфляции, личном финансовом планировании, личном, семейном и государственном бюджете, бюджетном балансе; об основных формах труда; трудовых ресурсах; рынке труда; участниках финансовых отношений; платежных системах; национальной платежной системе; о влиянии денег на окружающую среду;
- приводить примеры доходов семейного бюджета; легальных и нелегальных доходов; источников доходов семейного бюджета; виды расходов семейного бюджета; персональных данных; управления личным временем и финансами;
- считать расходы и доходы (личные и семейные) в краткосрочном периоде;
- осваивать и применять знания о сбережениях и накоплениях;
- решать задачи о бюджетной дисциплине; налоговом поведении; бюджетном балансе; расчете, времени на накопление определенной суммы денег с учетом текущих доходов и расходов;
- владеть смысловым чтением простых финансовых документов;
- оценивать собственные поступки и поведение других людей в контексте знаний о постановке жизненных целей, выбора финансовых инструментов;
- осознавать риски, связанные с хранением сбережений в наличной и безналичной форме;
- прогнозировать изменение дохода в зависимости от собственной трудовой деятельности;
- характеризовать финансовые потребности личности; наемный труд и его особенности; современный рынок труда; особенности предпринимательской деятельности; формы предпринимательства; ответственность предпринимателей перед обществом;
- использовать полученные знания об ошибках предпринимателя;
- устанавливать и объяснять взаимосвязи между личной ответственностью участника финансовых отношений и принятием финансовых решений;
- искать и извлекать информацию о правах потребителя финансовых услуг; способах защиты прав потребителя финансовых услуг;
- анализировать, обобщать, систематизировать информацию об ответственности за нарушения прав потребителей финансовых услуг;
- использовать изученные понятия в процессе решения учебных задач;
- приобретать опыт совместной деятельности в учебных группах при решении финансовых задач, осуществлении проектной деятельности.

К концу обучения в ***8 классе*** обучающийся научится:

- осваивать и применять знания о видах страхования; об управлении финансовыми рисками; природе страхования; об ответственности за нарушение прав участника страховой сделки; банках и их функциях; микрозаймах; небанковских организациях; ценных бумагах, активах и пассивах; видах мошенничества; защите от мошенников; цифровых деньгах; современных финансовых технологиях;
- определять и аргументировать необходимость получения кредитов; выявлять отличия займа от кредита;
- решать задачи по управлению финансовыми рисками, их прогнозированию и оценке финансовых услуг и инструментов, в том числе при использовании цифровыми ресурсами; по безопасным способам инвестирования; противодействию мошенничеству, основам финансового здоровья; рассчитывать размер финансовой подушки безопасности;
- харакрeризовать поручительство, рефинансирование, комиссии банков, мобильные приложения банков;
- устанавливать и объяснять взаимосвязи между банковским вкладом и системой страхования вкладов; инфляцией и платежеспособностью населения; микрозаймами в микрофинансовых организациях, потребительских кооперативах, ломбардах;
- приводить примеры условий депозитов, банковских услуг, банковских операций, в том числе валютных операций;
- решать задачи на проценты по кредитам, микрозаймам; проявлять интерес к существующим в цифровой среде инструментам, помогающим осуществлять вычисления, связанные с вкладами и кредитами;
- овладевать смысловым чтением финансовых документов, в том числе договоров банковского вклада, кредитного договора; выделять основную информацию в договоре по заимствованию средств (размер и периодичность платежей, общую сумму возврата, полную стоимость кредита и др.);
- искать и извлекать информацию о паевых инвестиционных фондах; защите при работе с цифровыми устройствами; определять отличия мошеннических предложений от подлинных инвестиционных продуктов;
- искать и извлекать информацию о цифровом банкинге; о мобильных приложениях и интернет-сервисах для финансового планирования; торговых роботах; цифровой валюте; блокчейне и криптовалютах;
- использовать полученные знания о государственных услугах в электронном виде;
- анализировать, обобщать, систематизировать информацию по кредитной истории, о видах банковских карт и их функциях; о видах активов и пассивов; роли человеческого капитала в цировом обществе; потерях и изменении стоимости активов, о вынужденных пассивах; по подготовке к пенсии;
- уметь выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями, не выходить за рамки бюджета;
- оценивать собственные поступки и поведение других людей в контексте знаний о постановке жизненных целей, выбора финансовых инструментов;
- принимать грамотные решения относительно целесообразности обращения за займом или кредитом; обращаться за консультацией по займам (кредитам) и сберегательным продуктам в надежные, информированные источники до принятия финансовых решений;
- определять и аргументировать опасность навязывания финансовых услуг;
- объяснять опасность финансового мошенничества для личного и семейного бюджета;
- устанавливать и объяснять взаимосвязи между финансовым мошенничеством и потерями личных финансовых средств; сбережениями и инвестированием; деятельностью и видами страхования; способами и сферами инвестирования;

– приобретать опыт использования полученных знаний при защите прав потребителей финансовых услуг, в том числе цифровых услуг; проявлять критическое отношение к рекламе инвестиционных продуктов;
– приобретать опыт совместной деятельности в учебных группах при решении финансовых задач, осуществлении проектной деятельности.

К концу обучения в ***9 классе*** обучающийся научится:

– осваивать и применять знания о предпринимательстве как виде экономической деятельности, его роли в развитии общества и экономики, видах и формах предпринимательства, механизмах и регуляторах предпринимательских отношений;
– характеризовать рынок, спрос, предложение, издержки, выручку, прибыль, себесттоимость, объяснять с их позиций реальные предпринимательские ситуации и явления;
– находить и анализировать актуальную экономическую и рыночную информацию из различных источников; адекватно ее воспринимать, применяя основные термины и понятия предпринимательства; преобразовывать в соответствии с решаемой бизнес-задачей; давать оценку бизнес-идеям, стратегиям, событиям и процессам с позиций экономической целесообразности, этики бизнеса и социально-экономической ответственности;
– понимать язык деловой и маркетинговой коммуникации, позволяющий осознанно воспринимать соответствующую информацию (рекламные сообщения, финансовые отчеты, коммерческие предложения); различать факты, аргументы, оценочные суждения в деловой среде;
– понимать значение деловой коммуникации в межличностном и групповом взаимодействии (переговоры, презентация, работа в команде);
– принимать грамотные решения относительно целесообразности бизнеса; обращаться за консультацией по вопросам планирования и организации предпринимательской деятельности в надежные, информированные источники до принятия организаторских решений.
– приобретать опыт совместной деятельности в учебных группах при решении финансовых задач, осуществлении проектной деятельности.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

7 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		
		Всего	Контрольные работы	Практические работы
Раздел 1. Планирование и личные деньги				
1.1	Секреты финансовой грамотности	1		
1.2	История денег	2		
1.3	Жизненные цели и финансовый план	2		
1.4	Инфляция	1		
1.5	Доходы и их виды	1		
1.6	Расходы и их виды	1		
1.7	Как сохранить и приумножить деньги	2		
1.8	Личный и семейный бюджет	1		
1.9	Практикум по разделу «Планирование и личные деньги»	1		1
Итого по разделу		12		
Раздел 2. Деньги и ответственность				
2.1	Деньги и их роль в семье. Подушка финансовой безопасности	2		
2.2	Способы правильного потребления и личная ответственность. Налоговое поведение	2		
2.3	Сбережения. Экономия	1		
2.4	Финансовые риски и способы их снижения	2		
2.5	Кредит: за и против	2		
2.6	Практикум по разделу «Деньги и ответственность»	1		1
Итого по разделу		10		
Раздел 3. Финансовые инструменты и услуги				
3.1	Финансовый рынок и его участники	2		
3.2	Виды финансовых инструментов и услуг	2		
3.3	Потребитель финансовых услуг и его возможности	1		
3.4	Банковская карта: отазов до бонусов	1		
3.5	Финансовые организации	2		
3.6	Рациональный выбор финансовых услуг	2		
3.7	Практикум по разделу «Финансовые инструменты и услуги»	1		1
3.8	Повторение	1		
Итого по разделу		12		
Итого		**34**		

8 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		
		Всего	Контрольные работы	Практические работы
Раздел 1. Банки и банковские услуги				
1.1	Банки и их функции	2		
1.2	Банковские операции	1		
1.3	Депозиты и вклады	1		
1.4	Кредитование	1		
1.5	Банковские карты и банковские ячейки	1		
1.6	Банки и цифровая среда	1		
1.7	Практикум по разделу «Банки и банковские услуги»	1		1
Итого по разделу		8		
Раздел 2. Страхование				
2.1	История страхования	1		
2.2	Страхование и его виды	1		
2.3	Риски и личное страхование	1		
2.4	Участники рынка страхования и потребители страховых услуг	2		
2.5	Страхование бизнеса	1		
2.6	Практикум по разделу «Страхование»	1		1
Итого по разделу		7		
Раздел 3. Капитал и инвестиции				
3.1	Роль капитала в современной экономике и финансовом благополучии человека	1		
3.2	Финансовое инвестирование	1		
3.3	Что такое акции?	1		
3.4	Инвестиции государства и человека	1		
3.5	Активы и пассивы	1		
3.6	Практикум по разделу «Капитал и инвестиции»	1		1
Итого по разделу		6		
Раздел 4. Деньги в цифровом мире				
4.1	Цифровые финансы в жизни человека	1		
4.2	Онлайн-сервисы для финансовых операций	2		
4.3	Современные цифровые технологии и финансы	1		
4.4	Цифровая гигиена	2		
4.5	Практикум по разделу «Деньги в цифровом мире»	1		1

Итого по разделу		7		
Раздел 5. Финансовое мошенничество и способы защиты				
5.1	Финансовое мошенничество	2		
5.2	Защита прав потребителя финансовых услуг	1		
5.3	Способы защиты от финансовых мошенников	2		
5.4	Практикум по разделу «Финансовое мошенничество и способы защиты»	1		1
Итого по разделу		6		
Итого		**34**		

9 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		
		Всего	Контрольные работы	Практические работы
Раздел 1. Предпринимательство как вид экономической деятельности				
1.1	Сущность, роль и место предпринимательства в экономике	1		
1.2	Виды и формы предпринимательской деятельности	1		
1.3	Предпринимательство: от идеи до прибыли	2		1
Итого по разделу		4		1
Раздел 2. Основы планирования бизнеса				
2.1	Принципы и методы планирования бизнеса	2		
2.2	Организационная структура бизнеса	2		
2.3	Основы логистики	2		
Итого по разделу		6		
Раздел 3. Основы экономики бизнеса				
3.1	Источники финансирования бизнеса	2		
3.2	Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности	2		
3.3	Нематериальные активы	1		
3.4	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	2		1
Итого по разделу		7		1
Раздел 4. Основы маркетинга предпринимательской деятельности				
4.1	Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельнсти	2		
4.2	Маркетинговые исследования	1		
4.3	Основы брендинга	2		
4.4	Стратегии продвижения товаров	2		
4.5	Макретинговые коммуникации. Реклама бизнеса	2		1

4.6	Ценообразование: основные подходы и методы	2		
4.7	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2		
Итого по разделу		13		
Раздел 5. Тенденции развития современного предпринимательства				
5.1	Государственная поддержка предпринимательства	1		
5.2	Особые виды и формы предпринимательства	2		
5.3	Социальное предпринимательство	1		
Итого по разделу		4		
Итого		34		